

## **„Vitamin B“ für die Life Science Branche**

**Branchenführer *Life Science Guide Nord* erscheint im Mai**

***Hamburg, 15.03.2006***

***Der Life Science Guide Nord kommt als zentrales Nachschlagewerk sowie Präsentations- und Netzwerkplattform für die gesamte LifeScience-Branche Hamburgs, Schleswig Holsteins und angrenzender Landkreise.***

Unternehmen der Medizintechnik, Biotechnologie und Pharmazie, wie auch der Bereich Gesundheitswirtschaft mit Kliniken, Forschungseinrichtungen und Krankenkassen werden im Life Science Guide Nord mit Unternehmensporträts oder Anzeigen vertreten sein. Ein ausführlicher Service Teil gibt einen Überblick über Fördereinrichtungen und Förderprogramme, sowie über Behördenstrukturen und Technologiezentren. Ergänzend finden sich sowohl Termine und Veranstaltungstipps zu Messen und Kongressen im In- und Ausland als auch Informationen zu Awards und Wettbewerben. Ein umfangreiches Adressverzeichnis von Unternehmen, Instituten oder Behörden runden die umfassende Branchen-Übersicht ab.

### ***Jährlich wechselnde Specials***

Neben Service Teil, Terminen, Tipps und Porträts enthält der Life Science Guide Nord einen informativen redaktionellen Teil u.a. mit Standortanalysen und jährlich wechselnden Specials. In der Erstausgabe liegt das Hauptaugenmerk auf Netzwerken und Kooperationen als ein wichtiger Faktor für Kontakt-Aufbau und Nutzung von Marktpotenzialen: Das Auftakt-Special gibt einen Überblick über regionale und nationale sowie Netzwerke auf internationaler Ebene mitsamt ihren Serviceleistungen und Ansprechpartnern.

### ***Branchen-Transparenz***

Die Idee zum Life Science Nord kam dem Team der Hamburger Agentur Henkel Kommunikation GmbH, die seit vielen Jahren unter anderem Unternehmen der Life Science Branche berät. „Durch unsere langjährige Erfahrung in der Konzeption und Realisierung von praxisorientierten Jahrbüchern unterschiedlichster Branchen wissen wir, wie wertvoll ein solches Tool für effektives Marketing von Unternehmen sein kann“, sagt Agenturinhaber Torsten Henkel. „Das übergreifende Konzept, die Verbreitung und der Netzwerkservice machen den Life Science Guide Nord regelrecht zum Pfadfinder im Bereich des wachsenden Life Science Marktes. Mehr Transparenz sorgt außerdem für bessere Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.“

### ***Internationaler Verteiler***

Die Erstausgabe soll Ende Mai als gebundenes Buch im DIN A 4-Format, zweisprachig deutsch/englisch mit einer Auflage von ca. 6.000 Exemplaren erscheinen. Vertrieben wird das Buch an Unternehmen, Institute und Forschungseinrichtungen, an Ministerien, Behörden, Kommunen, Verbände und Medien, wie auch an Persönlichkeiten auf Länder-, Bundes- und Europaebene. Daneben wird der Life Science Guide Nord auf relevanten nationalen und internationalen Veranstaltungen präsent sein. Auch im Buchhandel oder über die Homepage [www.lifescienceguide.com](http://www.lifescienceguide.com) wird er für 29 Euro erhältlich sein.

Herausgeber des LifeScienceGuide Nord ist der IVH – INDUSTRIEVERBAND HAMBURG E.V. Idee, Konzept und Realisation erfolgt durch die Henkel Kommunikation GmbH, Hamburg.

### ***Firmenporträts und Anzeigen***

Unternehmen oder Institutionen, die mit vertreten sein möchten, haben noch für kurze Zeit die Möglichkeit, Anzeige oder Unternehmensporträt zu buchen. Hier die Preise (zzgl. MwSt.):

Unternehmensporträt, 1/1 Seite: 1.100 Euro, 2/1 Seiten: 1.600 Euro

Anzeige, 1/2 Seite: 2.400 Euro, 1/1 Seite: EUR 3.500 Euro

Weitere Informationen:

Henkel Kommunikation GmbH

Stefanie Walter

Tel. 040 340 573 – 12

Email: [stefanie.walter@lifescienceguide.com](mailto:stefanie.walter@lifescienceguide.com)

[www.lifescienceguide.com](http://www.lifescienceguide.com)

### **Über Henkel Kommunikation**

Die Henkel Kommunikation GmbH mit Sitz in Hamburg ist eine Full Service Kommunikationsagentur, die nationale wie internationale Kunden bei Corporate Communications, Corporate Design, B2B Marketing und PR berät und betreut. Kommunikationsschwerpunkte sind Life Science, Umwelt- und Nachhaltigkeitsreporting, Public Private Partnership sowie Transport und Logistik. Zahlreiche bekannte Unternehmen, darunter Industriebetriebe, Häfen, Reedereien und gehören zu den Kunden von Henkel Kommunikation.

Die Agentur Henkel Kommunikation beschäftigt ca. 30 Mitarbeiter. Geschäftsführender Gesellschafter ist Torsten Henkel, seit 10 Jahren Agenturchef und selbstständiger Unternehmer.