

Deloitte

Hanse-Forum
Axel-Springer-Platz 3
20355 Hamburg
Fon +49(0)40/320 80-0
Fax +49(0)40/320 80-47 00
www.deloitte.com/de
jtesch@deloitte.de

Geschäftsführer (in Hamburg)
Managing Director
(in Hamburg)
Jörg Tesch, WP/StB

Gründungsjahr
Year of foundation
1907

Mitarbeiter insgesamt
Bundesweit: 3.400
in Hamburg: 220
Employees total
in Germany: 3,400
in Hamburg: 220

Betriebsstätten bundesweit
Operations in Germany
18

Betriebsstätten im Ausland
Weltweit in nahezu
140 Ländern
Operations abroad
Worldwide in nearly
140 countries

Jahresumsatz (GJ 2005/2006)
Deloitte Deutschland:
Euro 517 Millionen
Deloitte weltweit:
US-Dollar 20 Milliarden
Annual sales
(financial year 2005/2006)
Deloitte Germany:
Euro 517 million
Deloitte worldwide:
US-Dollar 20 billion

Netzwerke
Networks
Mitgliedsfirma im Verbund
Deloitte Touche Tohmatsu

Profil. Deloitte ist eine der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften weltweit. In Deutschland gehört das Unternehmen zu den Big Four der Branche und blickt auf eine fast 100-jährige Geschichte zurück. Seinen Mandanten und Kunden bietet Deloitte ein multidisziplinäres Leistungsspektrum, das Fach- mit Branchen-Know-how kombiniert. Die Kompetenzen speziell im Bereich Health Care & Life Sciences sind in der gleichnamigen Industry Line gebündelt. Hier werden neben der klassischen Jahresabschlussprüfung unter anderem Wirtschaftlichkeits- und Zuschussverwendungsprüfungen für Einrichtungen und Unternehmen in öffentlicher und privater Hand durchgeführt. Die Experten betreuen ihre Mandanten zudem bei sämtlichen Steuerangelegenheiten, erstellen Bedarfs- und Wirtschaftlichkeitsanalysen und bieten ihnen strategische Beratung an. Einer der Schwerpunkte der Beratungsaktivitäten liegt z.B. auf der Anpassung der Prozesse und Strukturen an die sich wandelnden Anforderungen für Einrichtungen im Gesundheitswesen. Unterstützung beim Erwerben von Fördermitteln für Investitions-, Demonstrations-, F&E- sowie europäische Marktvorbereitungsvorhaben bekommen die Mandanten vom Bereich Förderberatung. Dessen Fachleute helfen neu gegründeten sowie etablierten mittelständischen und großen Unternehmen, die Finanzierung ihrer geplanten Aktivitäten durch öffentliche Gelder – primär in Form von nicht rückzahlbaren Zuschüssen – zu optimieren. Dafür berät das Team bei der Auswahl des richtigen Förderprogramms und begleitet seine Kunden bis zum Abruf der Fördermittel von der Projektstrukturierung, über die Erstellung der Projektskizze bis zur Antragstellung und Verhandlungsführung mit den Projektträgern.

Kernkompetenzen. Deloitte zeichnet sich durch seine multidisziplinäre Aufstellung in vier Geschäftsbereichen aus: Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance.

Dienstleistungen. Die Leistungspalette ist neben den Geschäftsbereichen in Service Lines und Industry Lines organisiert. Während sich die Service Lines auf bestimmte Themenfelder innerhalb der einzelnen Geschäftsbereiche spezialisiert haben, verfügen die Industry Lines über ausgewiesenes Branchenwissen. Industry Lines existieren für den Energiesektor, die Fertigungsindustrie, Finanzdienstleister, Health Care & Life Sciences, die Konsumgüterindustrie, den Öffentlichen Sektor, Real Estate sowie Technology, Media & Telecommunications.

Nutzer der Dienstleistungen. Das Kundenportfolio umfasst Unternehmen und Institutionen jeder Rechtsform und Größe aus allen Wirtschaftszweigen.



Seit 2002 am
Axel-Springer-Platz – Deloitte
in Hamburg
Since 2002 at
Axel-Springer-Platz – Deloitte
in Hamburg

Auf gute Zusammenarbeit:
Im Team erzielt Deloitte die
besten Ergebnisse für
seine Kunden und Mandanten
Good cooperation:
Deloitte achieves the best
solutions for its clients
working together in a team

Profile. Deloitte is one of the leading audit and consulting firms in the world. In Germany, the company is among the “Big Four” in the sector and can look back on a history of almost 100 years. Deloitte offers its clients a broad range of multi-disciplinary services, combined with specialist and industrial know-how. The company’s competencies, especially in the area of Health Care & Life Sciences, are concentrated in the industry line of the same name, where services such as profitability and subsidy utilisation studies are provided for both public and private institutions and enterprises, in addition to the classic audit of financial statements. The experts offer their clients a comprehensive range of services in all tax matters, drawing up needs and profitability analyses, as well as offering strategic advice. One of the main emphases of these advisory activities is the adaptation of processes and structures to the changing requirements facing institutions in the health sector. In addition, clients can call on the assistance of the Grants & Incentives Department concerning the acquisition of public funding for investment, demonstration, R&D and European market preparatory projects. The specialists in this department help both newly founded as well as established SME and larger companies to optimise the financing of their planned activities through public funding – primarily in the form of non-repayable cash grants. The team provides a comprehensive service ranging from selecting the right funding programme, preparing the project outline and the formal application, followed by conducting negotiations with the authorities responsible for funding, up to calling funds and executing grant management.

Core competencies. Deloitte offers a full range of services covering audit, tax, consulting and corporate finance.

Services. In addition to the functions described, the range of services offered is organised in service lines and industry lines. While the service lines specialise in particular topic areas within the individual functions, industry lines have detailed knowledge of the market conditions and special requirements of a particular field of industry. Deloitte’s industry lines cover the following sectors: consumer business, energy & resources, financial services, health care & life sciences, manufacturing, public sector, real estate, technology, media & telecommunications.

Users of the services. The client portfolio includes companies and institutions of all kind.