



Profil. Die Techniker Krankenkasse (TK) ist ein leistungsfähiger und moderner Gesundheitsdienstleister, dem bundesweit rund sechs Millionen Versicherte vertrauen. Mit ihren vielfältigen Initiativen und Modellprojekten leistet die TK einen wichtigen Beitrag, um das Gesundheitssystem im Interesse ihrer Versicherten weiterzuentwickeln.

Bei der TK gilt: Wo Technik drauf steht, ist auch Technik drin. Drei von vier Kundenkontakten finden online oder per Telefon statt, und mehr als jeder neunte Kunde hat sich im Exklusivbereich auf www.tk-online.de angemeldet. Außerdem nutzt die TK die neuen Möglichkeiten der Telemedizin, setzt beim Kampf gegen Abrechnungsbetrug auf moderne Informationstechnologie und engagiert sich für die elektronische Gesundheitskarte.

Produkte und Dienstleistungen. Ob modernste Medizintechnik oder wissenschaftlich anerkannte Naturheilverfahren: Die TK bietet ein Leistungsspektrum, das genau auf die individuellen Wünsche ihrer Versicherten zugeschnitten ist. Zum Serviceangebot der TK zählen neben den Online-Angeboten vom „Call-Back-Button“ für den perfekt getimten Rückruf bis zum E-Coach fürs maßgeschneiderte Trainingsprogramm auch rund 220 Geschäftsstellen für den Publikumsverkehr. Selbstverständlich stehen die TK-Experten zudem am Telefon Rede und Antwort – auch zu späterer Stunde und bei Fragen aus dem Ausland. Gesundheitsfragen beantworten die Fachärzte des TK-Ärztzentrums an 7 Tagen die Woche rund um die Uhr. Zusätzlich engagieren sich über 10.000 ehrenamtliche Berater in Betrieben und Universitäten für die TK-Versicherten.

Kernkompetenzen. Das Zusammenspiel von attraktiven Leistungen, kompetenter Beratung und einem modernen Serviceangebot prägt das Selbstverständnis der TK.

Kooperationen. Die TK setzt auf das spezifische Know-how zahlreicher Kooperationspartner aus Medizin, Wissenschaft, Wirtschaft und Industrie.

Profile. Techniker Krankenkasse (TK) is a competitive and modern health service provider trusted by approximately six million insured persons nationwide. With its diverse initiatives and model projects TK makes an important contribution to developing the health system in the interest of its customers.

Three out of four customer contacts occur online or by telephone and more than each ninth customer applied in the exclusive area at www.tk-online.de. In addition, TK makes use of the new possibilities of tele-medicine, places confidence in modern information technology in the battle against accounting fraud and is committed to the electronic health card.

Products and services. Whether it is the latest medical technology or scientifically acknowledged natural remedies: TK provides a spectrum of services which is precisely tailored to the individual needs of its customers. In addition to its online offers – from the “Call Back Button” for the perfectly timed return call to an e-coach for customized training programmes – TK’s provision of services include about 220 branches for public transactions. Of course, TK experts are available for telephone service – even after business hours, and for questions from abroad the specialists of the TK medical centre answer health questions 7 days a week round-the-clock. In addition, more than 10,000 voluntary consultants in companies and universities are committed to TK customers.

Core competencies. The interaction of attractive services, competent advice and a modern range of services define the way TK sees itself.

Cooperation arrangements. TK places confidence in the specific know-how of numerous cooperation partners from medicine, science, business and industry.

Techniker Krankenkasse
 Bramfelder Straße 140
 22305 Hamburg
 Fon +49 (0)40/69 09-17 83
 Fax +49 (0)40/69 09-13 53
www.tk-online.de
pressestelle@tk-online.de

Kontakt

Contact

Dorothee Meusch
 (Pressesprecherin)
 (Spokesperson)

Vorsitzender des Vorstandes

Chairman of the board of management
 Prof. Dr. Norbert Klusen

Gründungsjahr

Year of foundation
 1884

Mitarbeiter insgesamt

Rund 10.000
Employees total
 Approx. 10,000

Betriebsstätten gesamt

Ca. 260 bundesweit
Operations total
 Approx. 260 in Germany

Jahresumsatz

(Haushaltsvolumen 2006)
 Euro 15,7 Milliarden
Annual sales (Budget 2006)
 Euro 15,7 billion

